



Helvetia
Editrice

Helvetia Editrice
via Parco Ferroviario 17/6
30175 Venezia Marghera
t 041 0990734
info@helvetiaeditrice.com
www.helvetiaeditrice.com

Taccuini
d'Autore
2

RITRATTI VERI DI PERSONE IMMAGINARIE

Giorgio Camuffo, Renzo di Renzo

Prefazione di Tiziano Scarpa

10,5 x 17,3 cm
pp. 96

ISBN 978-88-95215-82-2

8,50 euro

Giorgio Camuffo
Renzo di Renzo

RITRATTI VERI DI PERSONE IMMAGINARIE

Aurelio ha gli occhi stanchi,
due rughe orizzontali e il capo
leggermente inclinato verso
il lato destro. Lui non lo dice,
ma io conosco la sua storia.

Ha amato una sola donna nella
vita. Quando lei ha cominciato
a stare male, lui l'accudiva con
premura. "Ora sei il bambino
che non abbiamo avuto" le diceva.
E intanto le accarezzava i capelli
e le mani. L'ha vista spegnersi



Helvetia
Editrice

Taccuini
d'Autore

È possibile che un avvenimento, una caratteristica caratteriale, una svolta biografica si coaguli in una figura? In un occhio, in una smorfia, in una carnagione? La faccia è il nostro stemma araldico, il nostro espressivo blasone? Oppure quei lineamenti sulla superficie anteriore della testa sono casuali, non significano nulla?

Partendo dai ritratti di Giorgio Camuffo, Renzo di Renzo traccia con efficacia e immediatezza un probabilissimo curriculum vitae e il personaggio prende corpo narrativo.

Ecco il numero due della nostra nuova collana Taccuini d'Autore, diretta da Roberto Ferrucci.

Giorgio Camuffo – Graphic designer, art director, curatore di mostre ed eventi culturali, è professore associato di Comunicazione Visiva presso la Libera Università di Bolzano. Fondatore dell'omonimo studio grafico di Venezia, nel 2016 ha pubblicato con l'editrice Corraini il libro "Bodoni" una biografia scritta e illustrata del celebre tipografo italiano.

Renzo di Renzo – Per molti anni direttore della rivista Colors e del Centro di Ricerca sulla Comunicazione Fabbrica (Benetton), ha fondato nel 2007 lo studio Heads Collective con Federico Vanin. Insegna Design Management e Comunicazione Visiva all'Università di San Marino e Marketing all'Istituto Europeo di Design di Venezia. Ha curato numerosi libri di immagine, ha pubblicato due raccolte di racconti e una di poesie e tre libri per ragazzi, tra cui "Nero" (Einaudi) vincitore del premio Grinzane Junior 2008.

La collana: Taccuini d'Autore raccoglie libri in viaggio. Testi che girano per il mondo, percorrono le frontiere della scrittura, che attraversano quest'epoca astrusa cercando tracce di significato, incontrando storie, paesaggi, personaggi. Libri che ci accompagnano nella quotidianità e nei nostri altrove.

Della stessa collana:

Roberto Ferrucci, *Venezia è laguna*, pp. 96

J. Á. González Sainz, *Due.Città*, pp. 96

Marilia Mazzeo, *Venezia e io*, pp. 128